

Cont. 447 / 23.11.2015

T . .

COMUNICAT DE PRESĂ
18 noiembrie 2015

*Către toate facultățile,
Rețea de diseminare informațională
și de succes!*

ETC
EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.

Ministerul Educației Naționale
UNIVERSITATEA DE STAT A TIMISOAREI
RECTORAT

20.11.2015

Telekom Romania acordă 10 burse de excelență în cadrul ediției 2015 a programului "Bursele Telekom"

- Zece studenți vor beneficia de câte o bursă în valoare totală de 10.000 de lei, acordată pe întreaga durată a anului universitar 2015 – 2016;
- Anul acesta programul "Bursele Telekom" este deschis tuturor studenților la zi din Universitățile de Stat, indiferent de profil și de anul de studiu;
- Selectarea beneficiarilor se va desfășura în perioada 18 noiembrie – 14 decembrie 2015.

Telekom Romania anunță o nouă ediție a programului „Bursele Telekom” prin care își propune să susțină tinerii cu rezultate academice deosebite. În cadrul ediției din acest an, zece studenți vor beneficia de câte o bursă în valoare totală de 10.000 lei, acordată în tranșe lunare pe durata anului universitar 2015 – 2016.

„Programele de burse de excelență sunt deja un proiect cu tradiție în cadrul grupului de companii Telekom Romania. Astfel, încă din anul 2002 am desfășurat o serie de inițiative menite să sprijine tineri valoroși, cu potențial, în parcursul lor educațional, fundamentul pentru o viitoare carieră de succes. Până în prezent 85 de tineri au beneficiat de burse de excelență prin programele pe care le-am derulat de-a lungul timpului. În plus, proiectul pe care l-am desfășurat în vara acestui an cu fonduri europene a permis unui număr de 200 de studenți să urmeze stagii de practică în cadrul Telekom Romania”, a declarat Ruxandra Vodă, Director Comunicare grupul Telekom Romania.

Selectarea beneficiarilor celor 10 burse se va desfășura în perioada 18 noiembrie – 14 decembrie 2015 și va include două etape: concurs de aplicații și interviu. Prima etapă, care este eliminatorie, va avea loc între 18 noiembrie - 4 decembrie și presupune înscrierea în concurs, conform termenilor și condițiilor din regulamentul de participare disponibil pe www.burseletelekom.ro. În urma analizei înscrierilor vor fi selectați 20 de candidați. În cadrul celei de-a doua etape a proiectului, care va avea loc în zilele de 10 și 11 decembrie, cei 20 de candidați vor fi intervievați de către un juriu care va desemna cei 10 câștigători. Aceștia vor fi anunțați pe 14 decembrie 2015, pe www.burseletelekom.ro.

Juriul va fi format din:

- Cristina Bazavan – jurnalist și blogger, cu o experiență în media de peste 16 ani;
- Mihaela Perianu - fondator și Managing Partner la Aims Human Capital, companie activă de 21 de ani în piața de Executive Search și Consultanță și fondator și Managing Partner la Dale Carnegie Training;
- Mihai Popa-Radu - Managing Partner al companiei Seeds for Success, una dintre cele mai repute firme pe zona de Executive Coaching și Leadership Skills Development din România;
- Sorin Psatta - Integrated Communication Director la Graffiti BBDO România și Lector la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a Universității din București;



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.

- Anca Păsat - Manager Resurse Umane în cadrul Diviziei Dezvoltare Organizațională România, Telekom Romania;
- Theodora Manea – Bursier Telekom Romania, studentă la Universitatea din București, Facultatea de Drept;
- Adriana Nistor – Bursier Telekom Romania, studentă la Facultatea de Matematică și Informatică în cadrul Universității din București.

Candidații eligibili sunt tineri cu vârsta maximă de 30 de ani, cu rezultate școlare foarte bune și obiective clare de carieră, care au absolvit liceul și sunt studenți în cadrul unei instituții de învățământ superior de stat, categoriile „fără plată” sau „cu plată”, la zi, indiferent de profil și de anii de studiu (I, II, III, IV, V sau master). Candidații pot aplica pe website-ul www.burseletelekom.ro, secțiunea Aplicații, până pe data de 4 decembrie, ora 17:00.

Despre Telekom Romania

Telekom Romania este un brand dinamic, care oferă servicii de telecomunicații fixe și mobile complete, inovatoare, personalizate pentru o comunitate vastă de clienți, cu aproximativ 10 milioane de contracte de servicii.

Prin noul concept comercial MagentaONE lansat pe piață, Telekom Romania oferă pachete integrate de servicii fix-mobil într-o formă simplificată, adresate atât clienților persoane fizice, cât și clienților companii. MagentaONE înseamnă un singur loc pentru toate serviciile de comunicații necesare: un singur Call Center, o singură factură, o singură aplicație MyAccount (inclusiv o aplicație pe mobil). Clienții beneficiază astfel de o experiență completă și inedită: servicii de voce și date mobile 3G și 4G, telefonie fixă tradițională, internet fix de până la 1Gbps și televiziune prin mai multe tehnologii, inclusiv televiziune interactivă (IPTV), precum și conținut de calitate și exclusivități – toate disponibile pe platforma Telekom TV. De asemenea, MagentaONE consolidează poziția Telekom Romania de lider în furnizarea de soluții complete de telecomunicații și IT&C, pentru companiile din România, indiferent de dimensiunea lor.

La sfârșitul lunii septembrie 2015, peste 160.000 de clienți au ales pachetele integrate de la Telekom Romania și au devenit parte din universul MagentaONE.

Brand-ul Telekom Romania este prezent pe piața românească din 2014, după rebranding-ul comun al Romtelecom și COSMOTE România.

Telekom Romania este un brand care aparține Deutsche Telekom, una dintre companiile de top la nivel mondial, cu peste 151 milioane de clienți pentru servicii mobile, 30 milioane de linii fixe și peste 17 milioane linii broadband (la 31 decembrie 2014). Grupul oferă produse și servicii fixe, comunicare mobilă, Internet și IPTV pentru consumatori și soluții IT&C pentru clienți din mediul de business. Deutsche Telekom este prezent în peste 50 de țări și are circa 228.000 angajați la nivel mondial. Grupul a generat venituri de 62,7 miliarde euro în anul financiar 2014 – mai mult de 60% din această valoare în afara Germaniei.

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

Corporate Communication

E-mail: mediarelations@telekom.ro

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

Piața Presei Libere Nr 3-5, City Gate (Turnul de Nord), Etaj 18, Sector 1, 013702, București

Telefon: +40 21 40 06 551 | E-mail: mediarelations@telekom.ro

Mai multe informații pentru jurnaliști: www.telekom.ro